

(...)

3. Dozwolone zastosowania i ograniczenia w stosowaniu

(...)

Klient nie powinien (i) dostarczać ani w inny sposób udostępniać Produktów bezpośrednio lub pośrednio osobom innym niż Upoważnieni Użytkownicy; (ii) przerabiać, modyfikować, tłumaczyć, badać, testować, poddawać symulacji, odtwarzać, powielać ani tworzyć żadnych prac pochodnych w oparciu o Produkty, z wyjątkiem zakresu niezbędnego aby były one widoczne na ekranie komputera dla Autoryzowanych Użytkowników; (iii) usuwać, zasłaniać lub modyfikować w jakikolwiek sposób jakichkolwiek informacji o prawach autorskich, znaków towarowych lub innych informacji lub zastrzeżeń dotyczących własności, które pojawiają się w Produktach; (iv) używać robotów, pajaków, robotów indeksujących lub innych automatycznych programów pobierających, algorytmów lub urządzeń, lub jakichkolwiek podobnych lub równoważnych procesów ręcznych, do ciągłego i automatycznego wyszukiwania, ekstrakcji, linkowania, indeksowania lub zakłócania działania Produktów; (v) reprodukować, przenosić, udzielać sublicencji ani licencji na korzystanie z Produktów lub redystrybuować Produktów (elektronicznie lub w inny sposób), ani żadnej ich kopii, adaptacji, transkrypcji lub połączonej części; (vi) publikować poszczególnych elementów Produktów na portalach społecznościowych.

(...)